

## Anno Scolastico 2018/19

### DESCRIZIONE SINTETICA DELLA SCUOLA E DEL PROFILO PROFESSIONALE

L'Istituto professionale *Teresa Confalonieri* è articolato su due sedi : la sede centrale di Via B.Maria de Mattias 5 e la sede succursale di Via Alessandro Severo 212. La **sede centrale** è dotata di: Aula magna, Biblioteca, Palestra, Laboratorio multimediale di grafica Apple (MAC), Laboratorio linguistico, N.2 laboratori d'Informatica e di contabilità informatizzata, N. 2 laboratori grafica PC, Laboratorio di fotografia, Laboratorio per alunni diversamente abili, Aula Audiovisivi (con apparato per Videoconferenza), Laboratorio di disegno professionale e di disegno grafico, "Office" per esercitazioni di tecnica turistica e per l'impresa simulata, Aule dotate di sussidi informatici (rete LAN), Campetto per pallavolo. **La sede succursale di via Severo** è dotata di: Biblioteca, Palestra (servizio esterno - centro sportivo "Vianello" e piscina AS "Lazio"), Aula Audiovisivi, Laboratorio linguistico, Laboratorio d'Informatica e di contabilità informatizzata, Laboratorio di disegno professionale e di disegno grafico, Laboratorio grafica MAC, Laboratorio di fotografia. **Il Diplomato dei Servizi Commerciali con opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria**, dopo il percorso quinquennale, acquisisce competenze che gli consentono di interagire nel sistema aziendale riconoscendone gli elementi fondamentali e i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento, di individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali ed internazionali e di interagire nell'area della gestione commerciale soprattutto per le attività relative all' ideazione e realizzazione di prodotti pubblicitari coerenti con le strategie di *marketing*.

# DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

ai sensi dell'O.M. n° 205/2019

Classe 5 Sez. F/IP

Indirizzo: SERVIZI COMMERCIALI

OPZIONE PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

## Docenti del Consiglio di Classe

MATERIA	DOCENTE	FIRMA
Religione	Ivan Quintavalle	Ivan Quintavalle
Italiano	Rosanna Evangelista	Rosanna Evangelista
Storia	Rosanna Evangelista	Rosanna Evangelista
Matematica	Gerardo Solimine	Gerardo Solimine
Inglese	Patrizia Di Nicola	Patrizia Di Nicola
Francese	Valeria Poldiailai	Valeria Poldiailai
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	Marco Sortino	Marco Sortino
Laboratorio	Alessandro Giuliani	Alessandro Giuliani
Economia aziendale	Loreta Cristina Vincenti	Loreta Cristina Vincenti
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	Lucia Barba	Lucia Barba
Tecniche della comunicazione	Maria Cristina Cangianiello	Maria Cristina Cangianiello
Scienze motorie e sportive	Mauro Matteucci	Mauro Matteucci
Attività Alternativa	Teresa Sangregorio	Teresa Sangregorio
Sostegno	Anna Lama	Anna Lama
Sostegno	Marinella Fabiano	Marinella Fabiano

Coordinatore:

Gerardo Solimine

Il Dirigente Scolastico

Nadia Petrucci

Segretario: Patrizia Di Nicola

Patrizia Di Nicola

## PROFILO DELLA CLASSE

**N° totale studenti: 9**

**Maschi: 3**

**Femmine: 6**

<b>Provenienti</b>	<b>N°. studenti</b>
<b>Dai Percorsi Integrati di Istruzione/Formazione Professionale</b>	<b>8</b>
<b>Dall'Istituzione scolastica</b>	<b>1</b>

### CONTINUITA' DEI DOCENTI TRA IL SECONDO BIENNIO E L'ULTIMO ANNO

<b>Materia</b>	<b>CONTINUITA'</b>	
	<b>SI'</b>	<b>NO</b>
Religione	X	
Italiano	X	
Storia		X
Matematica	X	
Inglese	X	
Francese		X
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari		X
Laboratorio	X	
Economia aziendale	X	
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	X	
Tecniche della comunicazione		X
Scienze motorie e sportive	X	
Attività alternativa alla R.C.	X	

## VALUTAZIONE DEL PRIMO TRIMESTRE

MATERIE	N° studenti con voto					
	N.C.	<5	5	6	7	≥8
Religione					2	
Italiano		/	8	1	/	/
Storia		3	3	1	2	/
Matematica		/	3	3	3	/
Inglese		4	2	1	1	1
Francese		1	2	2	2	2
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari		/	2	3	4	/
Laboratorio		1	2	3	3	/
Economia aziendale		1	2	2	3	1
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche		1	/	/	3	5
Tecniche della comunicazione		1	/	1	7	/
Scienze motorie e sportive		/	/	/	4	5
Attività alternativa alla R.C.				2		
Condotta					2	7

### CRITERI DI VALUTAZIONE

Gli alunni vengono valutati in base al raggiungimento degli obiettivi formativi e alle competenze acquisite

### OBIETTIVI FORMATIVI

Indicatori	Raggiunto	Raggiunto parzialmente	Non raggiunto
Frequenza	X		
Partecipazione	X		
Lavoro di gruppo	X		
Rispetto degli altri e dei ruoli	X		
Rispetto delle regole	X		

COMPETENZE	Non raggiunta	Minimo	Intermedio	Avanzato	Eccellente

<b>Competenze trasversali</b>	<b>Numero studenti</b>				
1. Sa pianificare	2	3	3	1	
2. Sa verificare le soluzioni	2	3	3	1	
3. Sa ascoltare e decentrarsi nella comunicazione	2	3	3	1	
4. Sa esprimersi in relazione al contesto ed allo scopo	2	3	3	1	
5. Sa produrre messaggi scritti	2	3	3	1	
6. Sa argomentare	2	3	3	1	
<b>Competenze nell'area linguistica</b>	<b>Numero studenti</b>				
1. Sa usare correttamente la lingua italiana a livello morfosintattico e lessicale e sa utilizzare diversi registri linguistici a seconda delle circostanze.	2	3	4	/	/
2. Sa organizzare informazioni, conoscenze ed argomentazioni secondo strutture logiche.	2	3	4	/	/
3. Sa utilizzare dati, conoscenze, concetti per orientarsi in quadri di riferimento storico-culturali e sa effettuare un'analisi testuale.	3	4	2	/	/
4. Sa descrivere oralmente immagini utilizzando il lessico specifico della comunicazione pubblicitaria	1	1	/	7	/
5. Sa leggere e comprendere testi di argomento professionale in lingua inglese.	5	1	2	1	/
6. Sa elaborare testi e messaggi utilizzando la microlingua inglese.	5	1	2	1	/
7. Sa descrivere opere d'arte moderna e contemporanea usando i termini propri dell'analisi visiva	1	1	1	4	2

<b>COMPETENZE</b>	<b>Non raggiunta</b>	<b>Minimo</b>	<b>Intermedio</b>	<b>Avanzato</b>	<b>Eccellente</b>
<b>Competenze nell'area logica – matematica</b>	<b>Numero studenti</b>				
1. Sa risolvere disequazioni	2	4	3	/	/
2. Sa determinare il dominio di una funzione, gli intervalli di positività e negatività.	2	4	3	/	/
3. Sa calcolare il limite di una funzione	1	3	3	2	/

4. Comprende il concetto di continuità e le proprietà delle funzioni continue	3	4	1	1	/
5. Comprende il concetto di derivata e la relativa interpretazione geometrica	2	2	3	2	/
6. Sa tracciare il grafico di una funzione	2	5	2	/	/
<b>Competenze Area motoria</b>	<b>Numero studenti</b>				
1. Sa utilizzare le qualità fisiche e neuro-muscolari in modo adeguato alle diverse situazioni ambientali			2	3	4
2. Sa utilizzare la tecnica di almeno un gioco di squadra e sa applicarne il relativo regolamento				4	5
3. Sa adottare comportamenti efficaci e adeguati in caso di infortuni			4	3	2
4. Sa applicare operativamente le conoscenze delle metodiche inerenti la tutela e il mantenimento della salute			4	3	2
<b>Competenze nell'area professionalizzante dell'Opzione</b>	<b>Numero studenti</b>				
1. Sa utilizzare strumenti informatici dedicati all'elaborazione di prodotti pubblicitari	1	2	3	3	
2. Sa individuare gli aspetti essenziali di un <i>target</i> e di una <i>copy strategy</i>	1	2	3	3	
3. Sa ideare e progettare in forma semplificata una campagna pubblicitaria	1	2	3	3	
4. Sa realizzare riprese fotografiche di cose e persone, a fini pubblicitari, a luce naturale ed artificiale, in forma analogica e digitale	1	2	3	3	
5. Sa elaborare in forma creativa e ritoccare immagini con <i>software</i> di grafica vettoriale e <i>raster</i>	1	2	3	3	
6. Sa evidenziare gli stili artistici riconoscendone la funzione e l'epoca storica	1	1	1	4	2
7. Sa costruire un percorso tematico su un artista o su una corrente.	1	1	1	4	2
8. Sa individuare le tecniche e le strategie di comunicazione idonee alla valorizzazione dell'immagine aziendale, alla promozione delle vendite, alla fidelizzazione e soddisfazione della clientela	1	1	/	7	/
9. Sa individuare criteri e metodi per la definizione e progettazione di campagne pubblicitarie	1	1	/	7	/
10. Sa riconoscere gli stili comunicativi dei clienti per relazionarsi in modo appropriato e sa individuare le competenze adeguate a stabilire costruttive relazioni di gruppo nei contesti professionali di riferimento	1	1	/	7	/

11. Sa redigere il bilancio d'esercizio ed interpretarne le poste significative	3	6			
12. Sa riclassificare il bilancio e sa calcolare ed interpretare gli indici di bilancio	2	5	2		
13. Sa calcolare il punto di pareggio ed effettuare la break even analysis		2	5	2	
14. Comprende messaggi e dialoghi di carattere professionale inerenti la pubblicità e la grafica pubblicitaria in lingua francese. Aspetti della geografia e della cultura della Francia.		8	1		
15. Sa produrre testi di carattere professionale chiari e corretti inerenti la pubblicità e la grafica pubblicitaria in francese; la lettera commerciale, il C.V.	2	7			

## SPAZI UTILIZZATI

DISCIPLINA	AULA	LABORATORI	SALA AUDIO	BIBLIOTECA	MUSEO	SPAZI ESTERNI	ALTRO
Religione	X					X	
Italiano	X		X		X		
Storia	X		X		X		
Matematica	X						
Inglese	X	X					
Francese	X	X					
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari		X					
Laboratorio		X					
Economia aziendale	X						
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	X				X		
Tecniche della comunicazione	X						X
Scienze motorie e sportive						X	
Attività alternativa alla R.C.							Aula docenti 2

## METODOLOGIE DIDATTICHE

Materie	Lezione Frontale	Conferenze	Esercitazione	Metodo dei casi	Simulazione	Lavori di gruppo	Problem Solving
Religione	X		X				
Italiano	X		X		X	X	
Storia	X		X			X	
Matematica	X						
Inglese	X					X	
Francese	X		X				
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	X		X		X	X	X
Laboratorio	X		X		X	X	X
Economia aziendale	X		X	X			
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	X						
Tecniche della comunicazione	X		X		X	X	
Scienze motorie e sportive	X		X				
Attività alternativa alla R.C.			X		X	X	

## STRUMENTI DI VERIFICA

Materia	Interrogazioni	Riflessione critica su tematiche di attualità	Anal. del testo	Analisi e produzione di un testo argomentativo	Relazione	Prova strutt.ta o semist.	Prova pratica	Problemi	Casi pratici	Simulazione colloquio
Religione		X		X						
Italiano	X	X	X	X	X	X				
Storia	X	X	X	X	X	X				
Matematica	X					X				
Inglese	X	X								
Francese	X					X				
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	X						X		X	
Laboratorio							X		X	
Economia aziendale	X	X			X	X				
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	X					X				
Tecniche della comunicazione	X	X				X			X	
Scienze motorie e sportive							X			
Attività alternativa alla R.C.		X			X					X

## ALLEGATI

A1 Griglie di valutazione della I prova

A2. Griglia di valutazione della II prova

A3. Griglia di valutazione del colloquio

B. Attività svolte e obiettivi raggiunti nell' ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

C. Programma svolto in ciascuna disciplina

D. Nodi concettuali

E. Relazione sulla classe



## Allegato A1

### GRIGLIE DI VALUTAZIONE DELLA I PROVA



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca  
**Istituto d' Istruzione Superiore "Confalonieri De Chirico"**  
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali - Liceo Artistico  
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione  
Via B.M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0670493530 – CF 80200610584  
e-mail: [rmis09700a@istruzione.it](mailto:rmis09700a@istruzione.it) PEC: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

CANDIDATO/A: \_\_\_\_\_

#### **Tipologia "A" (1)**

Con richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (stessi livelli delle Indicazioni generali)

<b>Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali</b>	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

<b>Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale \_\_\_\_\_

**Tipologia "A" (1)** Con richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (stessi livelli delle Indicazioni generali)

<b>Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica	
Interpretazione corretta e articolata del testo	

Totale \_\_\_\_\_



CANDIDATO/A: \_\_\_\_\_

**Tipologia “A” (2)**

Senza richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica

<b>Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali</b>	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

<b>Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale \_\_\_\_\_

<b>Livelli di valutazione per i singoli descrittori</b>	
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	Non rispetta alcun vincolo 1-4 Rispetta solo parzialmente i vincoli 5-7 Sufficiente rispetto dei vincoli 8 Discreto rispetto dei vincoli 9-12 Totale rispetto dei vincoli 13-14
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	Scarsa capacità 2-3 Capacità quasi accettabile 4-7 Capacità sufficiente 8 Discreta capacità 9-11 Ottima capacità 12-13
Interpretazione corretta e articolata del testo	Interpretazione totalmente errata 1-3 Interpretazione parziale e talvolta errata 4-7 Interpretazione sufficiente 8 Interpretazione discreta 9-11 Interpretazione totale e motivata 12-13

<b>Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	
Interpretazione corretta e articolata del testo	

Totale \_\_\_\_\_

**Punteggio attribuito alla prova:** \_\_\_\_\_ / 100 : 5 = \_\_\_\_\_ **Voto definitivo attribuito alla prova:** \_\_\_\_\_ / 20



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca  
**Istituto d' Istruzione Superiore "Confalonieri De Chirico"**  
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali - Liceo Artistico  
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione  
Via B.M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0670493530 – CF 80200610584  
e-mail: [rmis09700a@istruzione.it](mailto:rmis09700a@istruzione.it) PEC: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

CANDIDATO/A: \_\_\_\_\_

**Tipologia "B"**

<b>Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali</b>	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

<b>Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale \_\_\_\_\_

**Tipologia B** (stessi livelli delle Indicazioni generali)

<b>Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	

Totale \_\_\_\_\_

**Punteggio attribuito alla prova:** \_\_\_\_\_ / 100; 5 = \_\_\_\_\_ **Voto definitivo attribuito alla prova:** \_\_\_\_\_ /



CANDIDATO/A: \_\_\_\_\_

**Tipologia “C”**

<b>Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali</b>	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

<b>Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	
Totale _____	

<b>Livelli di valutazione per i singoli descrittori</b>	
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	Testo non pertinente con l'argomento proposto e con titolo incoerente 1-4 Pertinenza del testo solo parziale con l'argomento da sviluppare 5-7 Sufficiente pertinenza con l'argomento e titolo accettabilmente efficace 8 Testo per buona parte pertinente al tema da sviluppare, ma con qualche incongruenza 9-12 Testo pienamente pertinente all'argomento e con titolo originale ed efficace 13-14
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Testo disordinato e confuso 2-3 Testo non sempre coeso e ai limiti dell'accettabilità nell'ordine espositivo 4-7 Testo sufficientemente ordinato e abbastanza lineare nell'esposizione 8 Testo discretamente ordinato e lineare, ma con qualche difetto strutturale 9-11 Testo ben ordinato, coeso e ottimamente sviluppato 12-13
Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Non si rilevano riferimenti di carattere culturale 1-3 Uso parziale delle conoscenze e dei riferimenti culturali 4-7 Sufficiente esposizione delle conoscenze e dei riferimenti culturali 8 Si rileva un discreto livello di conoscenze e riferimenti culturali 9-11 Uso della cultura personale appropriato e coerente con le esigenze del testo da produrre 12-13

<b>Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	
Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	

Totale \_\_\_\_\_

**Punteggio attribuito alla prova:** \_\_\_\_\_ / 100 : 5 = \_\_\_\_\_ **Voto definitivo attribuito alla prova:** \_\_\_\_\_ / 20



**Allegato A2 GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA II PROVA OP/PUBBL.**

Candidato/a: \_\_\_\_\_

*Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca*  
**Istituto d' Istruzione Superiore "Confalonieri De Chirico"**  
 Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali - Liceo Artistico

INDICATORI (correlati agli obiettivi della prova come da QDR del MIUR)	PUNTEGGIO MAX PER OGNI INDICATORE	LIVELLI	DESCRITTORI	PUNTI	PUN- TEGGIO
1.Pertinenza e coerenza con la traccia	6	I	Non comprende le richieste e i dati forniti dalla traccia o li interpreta in maniera inesatta o gravemente incompleta.	0,5 – 1	
		II	Analizza ed interpreta le richieste e i dati forniti dalla traccia in maniera parziale e li interpreta in modo incompleto.	2 – 3	
		III	Analizza in modo adeguato le richieste della traccia, individuando e interpretando correttamente i dati forniti.	4	
		IV	Analizza in modo approfondito le richieste della traccia, individuando e interpretando correttamente i dati forniti anche con spunti originali.	5– 6	
2.Efficacia della comunicazione	6	I	Non riesce a comunicare in modo corretto richiesto nel progetto. Presenta in modo confuso e frammentario le scelte effettuate.	0,5 – 1	
		II	Riesce a comunicare solo in parte e non sempre efficacemente quanto richiesto nel progetto. Presenta in modo parziale le scelte effettuate.	2 – 3	
		III	Riesce a comunicare correttamente quanto richiesto nel progetto. Presenta in modo coerente le scelte effettuate.	4	
		IV	Riesce a comunicare in modo chiaro, completo e appropriato quanto richiesto nel progetto. Presenta in modo completo e approfondito le scelte effettuate.	5– 6	
3.Correttezza dell'iter progettuale	4	I	Elabora un percorso progettuale privo di originalità, che denota scarsa autonomia operativa.	0,5	
		II	Elabora un percorso progettuale di limitata originalità, che denota parziale autonomia operativa.	1	
		III	Elabora un percorso progettuale originale, che denota adeguata autonomia operativa.	2	
		IV	Elabora un percorso progettuale ricco di originalità, che denota spiccata autonomia operativa.	3– 4	
4.Completezza ed accuratezza nella presentazione del progetto	4	I	Presenta e allestisce un progetto privo di cura, ordine e completezza tra le parti.	0,5	
		II	Presenta e allestisce un progetto con limitata cura, ordine e completezza tra le parti.	1	
		III	Presenta e allestisce un progetto con ordine, cura e completezza tra le parti.	2	
		IV	Presenta e allestisce un progetto con ricchezza, accuratezza e completezza tra le parti.	3 – 4	
	20 pt	<b>PUNTEGGIO TOTALE DELLA PROVA</b>			____/20

## ALLEGATO A3 - GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO

CANDIDATO \_\_\_\_\_ CLASSE \_\_\_\_\_

INDICATORE	Gravemente insufficiente 1 – 5	Insufficiente 6-8	Mediocre 9-11	Sufficiente 12	Discreto 13-15	Buono 16-17	Ottimo 18-19	Eccellente 20	TOTALE
Conoscenza dei contenuti e dei metodi propri delle singole discipline, comprensivi delle attività, dei percorsi e dei progetti svolti nell'ambito di "Cittadinanza e Costituzione"									
Capacità di mettere in relazione le conoscenze e i metodi acquisiti e di argomentare in maniera critica e personale									
Capacità di esporre, mediante il proprio elaborato, le esperienze svolte nell'ambito dei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento									
Capacità di autocorrezione nella discussione delle prove scritte									

Media descrittori \_\_\_\_\_ /20

**Punteggio finale** \_\_\_\_\_ /20

Commissario:.....

Commissario:.....

Commissario:.....

Commissario:.....

Commissario:.....

Commissario:.....

Presidente di Commissione:.....

## Allegato B - sintesi delle attività svolte di ASL

---

- Istituto Confalonieri De Chirico -  
CERTIFICAZIONI ASL svolte nel Triennio: 2016.17-2017.18-2018.19) - **classe 5F**  
(Tutor interno Prof. Marco Sortino a.s. 2018.19)

(aggiornato al 15.05.2019)

---

### ASL 2018.19

La classe 5F ha svolto attività di ASL- IFS (Progetto d'Istituto sul riordino dei nuovi istituti professionali per CONFAO – evento DIDACTA 2018, Fidelizzazione dell'Istituto, etc.) in 2 settimane (dal 01.10.2018 al 12.10.2018) **per un totale di 64 ore** (vedi diari di bordo in allegato PDF e valutazione nella scheda sintetica di cui sopra):

IFS – progetto grafico di comunicazione per CONFAO (manifesto e locandina) = 2 settimane 64 ore

**Attività extra** – al 15.5.19 non ci sono ancora state attività di ASL extra svolte dagli alunni della 5F come previste o proposte dall'Istituto, considerando che tutti i ragazzi (eccetto una alunna) hanno abbondantemente raggiunto e superato il limite del monte ore complessivo da svolgere nel triennio di ASL come indicato dal MIUR (200 ore per gli istituti professionali)

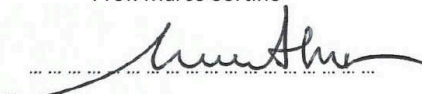
**N.B. Le attività IFS al simulatore CONFAO 16.17 – 17.18 (ex classe 4F 2017.18), l'acquisizione dati, business idea** (Tutor ASL Prof.ssa Urbinati) **e business class** (Prof.ssa Vincenti) , **risultano caricati e attivi sul simulatore per l'accreditamento delle ore svolte.**

---

Roma, 15 Maggio 2019

Tutor interno ASL 5F (a.s. 2018.19)

Prof. Marco Sortino



# Allegato C: Programmi delle discipline

Istituto Confalonieri De Chirico

IRC, Docente: Ivan Quintavalle  
Classe VF

## Programmazione svolta 2018 – 2019

- 1) Cultura religiosa e identità culturale.  
Le basi antropologiche della domanda religiosa.  
La religione come fonte e mezzo di ricchezza culturale.  
Religioni e religione.  
La ricerca dell'immortalità e dell'infinito
- 2) La religione cristiana e i linguaggi. Il ruolo della Chiesa nell'arte figurativa, nella letteratura e la musica.  
Il cristianesimo e l'arte come mezzo di apostolato ed evangelizzazione.  
Culto e cultura.  
L'architettura religiosa e le sue funzioni
- 3) Il tempo di Gesù, la sua ebraicità e i rapporti con il suo popolo.  
Vero Dio e vero uomo?  
Le origini ebraiche di Gesù.  
L'ebraismo al tempo di Gesù
- 4) La Sacra Scrittura. Come nasce, quali sono le fonti, le lingue usate nella redazione, la formazione dei vari canoni.  
Vangeli Canonici e apocrifi  
I sinottici e Giovanni  
L'invenzione del libro

Studenti

*Marta Abate*  
*Anna Maria*

Docente

*Ivan Quintavalle*



## PROGRAMMA DI EDUCAZIONE FISICA

Anno scolastico 2018 / 2019 classe 5 F Severo

Attività ed esercizi a carico naturale in opposizione e resistenza  
Esercizi di respirazione  
Esercizi di tonificazione generale a corpo libero  
Esercizi al suolo – Esercizi di stretching  
Esercizi eseguiti in varietà d'ampiezza di ritmo in situazioni spazio-temporali variate  
Esercizi di equilibrio in situazioni dinamiche complesse ed in volo  
Esercizi preventivi e correttivi ad effetto generale  
Esercizi di atletica e Pre atletica  
Esercizi in aerobia sia Specifici che in gioco

### ARGOMENTI TEORICI

La coordinazione  
Sistema Nervoso . I Propriocettori  
Schema Motorio, Schema Corporeo  
Le fibre muscolari I Muscoli  
La contrazione le Qualità muscolari  
Il Sangue venoso e arterioso  
Grande e Piccola circolazione  
Il Cuore  
Alimentazione Regole generali . Mattoni biologici .  
Il Tabagismo  
Le droghe ed il doping nello Sport  
L'Alcool . Uso , Consumo , Abuso

### PALLAVOLO:

Tecnica del palleggio ( frontale-rovesciato-angolato )  
Tecnica del bagher  
Tecnica della schiacciata e del muro  
Esercizi per il bagher di controllo  
battuta dal basso e tennis  
Schema difensivo e d'attacco  
Regole del gioco.

### NUOTO:

I quattro Stili.  
Il tuffo di Partenza  
Esercizi di scivolamento  
Progressioni Tecniche 4 Stili .

### TENNIS

Le impugnature  
Il dritto ed il Rovescio  
Esercizi di propedeutica

Prof Mauro Matteucci

*Mauro Matteucci*  
*Valeria Jannone*

*Mauro Matteucci*

	<p align="center"><b>DOCUMENTO DI PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE DIPARTIMENTALE</b></p> <p align="center"><b>I.I.S. "Confalonieri-De Chirico" - Roma</b></p>	
<b>Anno Scolastico</b>	<b>2018 - 2019</b>	
<b>Dipartimento</b>	MATERIE LETTERARIE	
<b>Disciplina</b>	ITALIANO	
<b>Docente</b>	Evangelista Rosanna	
<b>Classe</b>	Quinta F IP	
<b>CONOSCENZE (SAPERE)</b>	Conoscere momenti più rilevanti della civiltà letteraria e degli scrittori/ opere che più hanno contribuito a definire la cultura del periodo cui appartengono nel sistema letterario italiano ed europeo, nel merito della rappresentazione simbolica della realtà, nella codificazione e innovazione delle forme e degli istituti dei diversi generi.	
<b>ABILITA' (SAPER FARE)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper comunicare conoscenze ed esperienze con sostanziale coerenza e correttezza formale;</li> <li>• saper produrre testi scritti completi e coerenti;</li> <li>• saper rintracciare le linee essenziali del contesto storico – letterario di riferimento con particolare attenzione agli autori e alle opere principali.</li> </ul>	
<b>Obiettivi minimi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper comunicare conoscenze ed esperienze con sostanziale coerenza e correttezza formale</li> <li>• saper produrre testi scritti completi e coerenti</li> <li>• saper rintracciare le linee essenziali del contesto storico – letterario di riferimento con particolare attenzione agli autori e alle opere principali</li> </ul>	
<b>Contenuti disciplinari</b>	<p><b>Letteratura-</b> Tracciato diacronico con selezione dei momenti più rilevanti della civiltà letteraria e degli scrittori/ opere che più hanno contribuito sia a definire la cultura del periodo cui appartengono nel sistema letterario italiano ed europeo, nel merito della rappresentazione simbolica della realtà, nella codificazione e innovazione delle forme e degli istituti dei diversi generi.</p> <p>Contestualizzazione (descrizione ed analisi dei processi culturali) rispetto alle strutture sociali , con l'affermarsi di visioni del mondo (il Realismo, il Decadentismo, Estetismo, Superomismo, Futurismo, Inettitudine, la Modernità e il Postmoderno ) e di nuovi paradigmi etici e conoscitivi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la cultura del Positivismo. Idea di progresso dalle origini al Novecento. Formazione del pubblico di massa. Affermazione della borghesia. TESTO: <i>Lo stato Positivo di Auguste Comte</i> pag. 6 del manuale di Letteratura.</li> </ul>	

GIACUCCI ANELLA: *Cecilia Giacucci*

VACERIO TOMMACI: *Valerio Tommaci*

DOCENTE

*Rosanna Evangelista*

- Il Naturalismo di Zola.
- Il Simbolismo francese e Baudelaire. I fiori del male. I poeti maledetti. TESTO: *A una passante di Charles Baudelaire* pag. 75 del manuale di Letteratura.
- Emily Dickinson (cenni)
- La Scapigliatura (cenni)
- Giosuè Carducci, vita e opere. TESTI: *Nevicata* pag. 102 del manuale di Letteratura e *Mezzogiorno alpino* pag. 108 del manuale di Letteratura.
- Il Verismo italiano: G. Verga: biografia, poetica e opere. I Malavoglia: trama, struttura, lingua e caratteristiche. TESTI: *Dal testo alla tecnica narrativa* pag. 183 del manuale di Letteratura; *Rosso Malpelo* pag. 150 del manuale di Letteratura; *La roba* pag. 184 del manuale di Letteratura. Mastro don Gesualdo, la trama.
- Il romanzo moderno fino agli inizi del Novecento. Oscar Wilde (cenni)
- Il Decadentismo: caratteristiche, idee e sviluppo. Il Decadentismo in Italia. Il romanzo decadente. TESTO: *L'Orrido di Antonio Fogazzaro* pag. 250 del manuale di Letteratura.
- La lirica e la narrativa decadenti.
- Giovanni Pascoli: biografia, poetica e opere. Il genere del madrigale. TESTI: *X Agosto* pag. 283 del manuale di Letteratura e *Lavandare* pag. 276 del manuale di Letteratura.
- D'Annunzio, la vita, le opere e il pensiero. La filosofia del dandy. Il Panismo. Il superuomo dannunziano. Il piacere, trama e caratteristiche. TESTI: Il piacere: *La filosofia del dandy* pag. 315 del manuale di Letteratura; *La pioggia nel pineto* pag. 322 del manuale di Letteratura; Il Notturmo: *Il supplizio dei giacinti* pag. 329 del manuale di Letteratura.
- Freud, la scoperta dell'inconscio (cenni). L'età dell'ansia: il Novecento.
- Le avanguardie storiche: Marinetti e il Futurismo (cenni)
- La cultura italiana del primo Novecento: la cultura italiana e il Fascismo, lo storicismo crociano e l'attualismo gentiliano.
- James Joyce e il flusso di coscienza.
- Italo Svevo: biografia, pensiero e opere. La coscienza di Zeno: contenuti e struttura dell'opera. TESTO: *Il vizio del fumo: il sintomo della malattia* pag. 600 del manuale di Letteratura.
- Luigi Pirandello: biografia, pensiero e opere. La poetica dell'umorismo. Il fu Mattia Pascal: trama, temi e stile. Uno, nessuno e centomila. Le novelle e il teatro. TESTI: *Il sentimento del contrario* pag. 501 del manuale di Letteratura; *Adriano Meis non esiste: crolla la finzione* pag. 521 del manuale di Letteratura. Enrico IV, TESTO: *La conclusione: la finzione della pazzia* pag. 563 del manuale di Letteratura.

GALLUCCA CABELLA - Annalisa Gallucca

DOCENTE

	<p>Si prevede di trattare entro la fine dell'attività didattica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La poesia novecentesca. L'Ermetismo. Salvatore Quasimodo (cenni).</li> <li>● Giuseppe Ungaretti, vita, pensiero e opere. Allegria: temi, stile e lingua. Il Dolore. TESTI: <i>Ungaretti, poeta del Novecento</i> pag. 861 del manuale di Letteratura e <i>Veglia</i> pag. 868 del manuale di Letteratura.</li> <li>● Il romanzo in Italia. Alberto Moravia e la definizione della tradizione novecentesca. Il Neorealismo (cenni).</li> <li>● Il dramma della Shoah : Primo Levi.</li> </ul>
<b>Indicazioni metodologiche e didattiche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Test d'ingresso.</li> <li>● Lezione frontale.</li> <li>● Lavori di gruppo.</li> <li>● Appunti in classe</li> <li>● Simulazioni</li> </ul>
<b>Mezzi, strumenti e sussidi didattici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Libri di testo</li> <li>● Fotocopie e materiali prodotti dal docente</li> <li>● Computer/internet</li> <li>● Biblioteca dell'Istituto</li> <li>● Quotidiani e riviste.</li> <li>● Spettacoli teatrali, Cineforum ed altre iniziative culturali.</li> <li>● Dizionari</li> </ul>
<b>Verifiche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Prove scritte (almeno due nel trimestre, almeno tre nel pentamestre).</li> <li>● Prove orali (almeno due nel trimestre e nel pentamestre).</li> <li>● Verifiche formative e sommative.</li> </ul>
<b>Criteri di misurazione e valutazione</b>	<p>Terrà conto di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Valutazione in decimi.</li> <li>● Raggiungimento degli obiettivi considerando i diversi livelli di partenza.</li> <li>● Impegno e partecipazione al dialogo educativo.</li> </ul>

GALLUCCI CAMILLA: Cecilia Gallucci  
 VACCARO TOMMASI: Volvato Tommasi

DOCENTE  
 Anna Simeoni

	DOCUMENTO DI PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE DIPARTIMENTALE	
	I.I.S. "Confalonieri-De Chirico" - Roma	
Anno Scolastico	2018 - 2019	
Dipartimento	MATERIE LETTERARIE	
Disciplina	STORIA	
Docente	Evangelista Rosanna	
Classe	Quinta F IP	
CONOSCENZE (SAPERE)	<p>Le formazioni economiche e sociali.</p> <p>Le organizzazioni politiche e giuridiche.</p> <p>Gli aspetti culturali.</p>	
ABILITA' (SAPER FARE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper comunicare conoscenze ed esperienze con sostanziale coerenza e correttezza formale</li> <li>• saper esporre in modo completo e coerente un fatto storico</li> <li>• saper rintracciare le linee essenziali del contesto storico.</li> </ul>	
Obiettivi Minimi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper comunicare conoscenze ed esperienze con sostanziale coerenza e correttezza formale</li> <li>• saper produrre testi scritti completi e coerenti</li> <li>• saper rintracciare le linee essenziali del contesto storico – letterario di riferimento con particolare attenzione agli autori e alle opere principali</li> </ul>	
Contenuti disciplinari	<p>La Seconda Rivoluzione industriale.</p> <p>Destra e Sinistra storica.</p> <p>L'Imperialismo.</p> <p>Il Nazionalismo.</p>	

ALUCCI CAMILLA: *Camilla Falucci*

DOCENTE

*m. ...*

Il nuovo assetto geopolitico dell'Europa alla fine dell'Ottocento.

La Belle Époque (cenni)

L'Italia postunitaria. La Questione Meridionale, il brigantaggio. La Questione Romana.

L'età giolittiana.

La Questione d'Oriente.

Le cause della Prima Guerra Mondiale. TESTO: *Sarajevo, la scintilla che innesca l'incendio* pag. 35 del manuale di Storia. La guerra di logoramento. La crisi balcanica.

L'Italia in guerra. TESTO: *L'arte della persuasione* pag. 42 del manuale di Storia.

Il 1917, l'anno di svolta nella Prima Guerra Mondiale.

I trattati di Pace. TESTO: *I Quattordici punti di Wilson* pag. 50 del manuale di Storia.

La rivoluzione russa.

La crisi del Colonialismo.

I ruggenti anni Venti. La crisi del '29 e il New Deal.

Il Primo dopoguerra in Europa.

Il Primo dopoguerra in Italia. Il biennio rosso. TESTO: *La mobilitazione dei lavoratori* pag. 88 del manuale di Storia. TESTO: *Il mondo della fabbriche* pag. 93 del manuale di Storia.

L'ascesa di Mussolini e nascita del Fascismo.

Primi anni del Governo fascista: dalla Dittatura al Totalitarismo. Le leggi fascistissime. TESTO: *"Io sono il capo di questa associazione a delinquere"* pag. 98 del manuale di Storia.

La propaganda e il consenso durante il Fascismo. TESTO: *Il conformismo* pag. 103 del manuale di Storia.

La politica estera ed economica di Mussolini.

La Repubblica di Weimar.

Il Nazismo e la salita al potere di Hitler. TESTO: *L'imbastardimento giudaico* pag. 131 del manuale di Storia.

La politica economica ed estera di Hitler. TESTI: *Le prime Olimpiadi in diretta TV* del manuale di Storia; *La macchina del totalitarismo nazista* pag. 139 del manuale di Storia.

La guerra civile in Spagna e l'ascesa di Franco.

L'Imperialismo giapponese.

Il protocollo segreto Motolov-Robbentrop. TESTO: *Il protocollo segreto Motolov-*

GIALLUCCI CAMILLA: Camilla Giallucci

DORENTE

	<p><i>Robbentrop</i> pag. 148 del manuale di Storia.</p> <p>L'invasione della Polonia da parte della Germania e scoppio della Seconda Guerra Mondiale il 3 settembre 1939.</p> <p>La Guerra in Europa e in Oriente.</p> <p>La Seconda Guerra mondiale.</p> <p>L'Europa dei Lager e della Shoah. TESTI: <i>Le parole dello sterminio</i> pag. 155 del manuale di Storia; <i>I lager nazifascisti</i> pag. 156 del manuale di Storia.</p> <p>L'8 settembre l'Italia allo sbando. La guerra di Liberazione: la Resistenza. TESTO: <i>La Resistenza</i> pag. 168 del manuale di Storia.</p> <p>Verso la fine della Guerra. La Carta Atlantica. La Conferenza di Yalta. La Conferenza di Postdam. La personalità di Winston Churchill.</p> <p>Hiroshima e Nagasaki.</p> <p>La pace di Parigi.</p> <p>La nascita della Repubblica italiana.</p> <p>La Guerra Fredda.</p> <p>La decolonizzazione.</p> <p><b>CITTADINANZA E COSTITUZIONE:</b></p> <p><u>Sono stati trattati i seguenti argomenti nello specifico:</u></p> <p><i>Art.3 e Art. 21 della Costituzione; la struttura della Costituzione italiana; le diverse forme di Governo.</i> La classe ha partecipato, inoltre, a tre incontri, organizzati dalla scuola per le classi quinte, finalizzati ad approfondire tali argomenti.</p> <p><u>Per ulteriori approfondimenti di carattere storico, la classe ha potuto assistere, durante le ore didattiche, alla proiezione dei seguenti film:</u> <i>Il sole sopra Roma</i> (ascesa del Fascismo); <i>L'ora più buia</i> (il ruolo di Churchill nella Seconda Guerra Mondiale), <i>1984 di Orwell</i> (il concetto di grande fratello e del potere: le conseguenze umane del retaggio storico del Novecento)</p>
<p><b>Indicazioni metodologiche e didattiche</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Test d'ingresso.</li> <li>● Lezione frontale.</li> <li>● Lavori di gruppo.</li> <li>● Appunti in classe.</li> </ul>

GALUCCI CAMILLA - *Camilla Galucci*

DOCENTE

<b>Mezzi, strumenti e sussidi didattici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Libri di testo</li> <li>● Fotocopie e materiali prodotti dal docente</li> <li>● Computer/internet</li> <li>● Biblioteca dell'Istituto</li> <li>● Quotidiani e riviste</li> <li>● Spettacoli teatrali, Cineforum ed altre iniziative culturali.</li> <li>● Dizionari</li> </ul>
<b>Verifiche</b>	<p>Almeno due per periodo (trimestre/pentamestre)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Interrogazioni orali</li> <li>● Prove strutturate</li> <li>● Prove semistrutturate</li> </ul>
<b>Criteri di misurazione e valutazione</b>	<p>Terrà conto di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● valutazione in decimi e quindicesimi</li> <li>● raggiungimento degli obiettivi considerando i diversi livelli di partenza</li> <li>● impegno e partecipazione al dialogo educativo</li> </ul>

GIALLUCCI CAMILLA: Camilla Gallucci  
 GALERIO TOMMASI: Valerio Tommasi

DOCENTE  
 Pamela Garofalo



PROGRAMMA  
TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

CLASSE V IP SEZ. F  
S C Promozione e Pubblicità

A.S. 2018/2019

Ins.: Maria Cristina Cangianiello

**Libri di testo o di riferimento:**

- G. Colli, *Punto com. A - Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali*, Zanichelli
- G. Colli, *Punto com. B - Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali*, Zanichelli

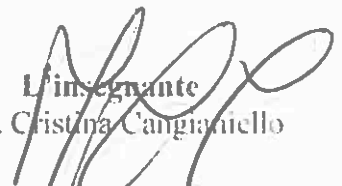
**Programma:**

- **La dinamica dei processi di comunicazione:** i modelli del processo comunicativo e lettura semiotica del messaggio pubblicitario
- **I gruppi di consumo:** target e segmentazione del mercato. La grande mappa sinottica. I nuovi stili di vita di Eurisko.
- **La comunicazione pubblicitaria:** Obiettivi e strategie. La storia della comunicazione pubblicitaria e del manifesto. Le strategie del linguaggio pubblicitario. Le varie tipologie di campagna. Tono e volume del messaggio. La pubblicità non intrusiva.
- **Il linguaggio del marketing:** la customer satisfaction, la fidelizzazione della clientela, il web-marketing, l'e-commerce.
- **Il marketing strategico:** ricerche di mercato, analisi SWOT, mission aziendale, la segmentazione, il marketing mix, la comunicazione del venditore, il ciclo di vita di un prodotto.
- **La realizzazione di prodotti pubblicitari:** la pianificazione strategica, il Codice di autodisciplina della comunicazione commerciale, l'agenzia pubblicitaria, il briefing, la copy strategy, pianificazione dei media, budget e media plan.

Roma, 06/05/2019

*Maria Cristina Cangianiello*

L'insegnante  
Maria Cristina Cangianiello



Libri di testo o di riferimento:

- M. Cumino, P. Bowen. *Business Globe*, Petrini
- P. Gherardelli, E. Wiley Harrison, *New In Design*, Hoepli
- A.A.V.V., *Grammar Spectrum*, O.U.P. La Nuova Italia
- N. Sanità, A. Saraceno, Annabel Pope, *Images & Messages*, Edisco
- Rosa Marinoni Mingazzini e Luciana Salmoiraghi, *A Mirror of the Times 2*, Second Edition, Morano Editore
- Marina Spiazzi e Marina Tavella, *Only Connect*, vol. 2, Zanichelli
- C. Hutchinson, A. Pinnel, S. Wright, *CLIL History, The Twentieth Century*, La Nuova Italia
- Carla Rho Fiorina, *New Import/Export Department*, Principato

- Lettura e analisi di testi inerenti la geografia fisica e politica del Regno Unito  
(*Business Globe*: pag. 310, 311, 364, 365, 366, 367)
- Lettura e analisi di testi inerenti la geografia fisica e politica degli Stati Uniti  
(*New Import/Export Department*: 552, 553, 554)  
(*Business Globe*: pag. 410, 412, 413)
- Illustration and design:  
Comic books and graphic novels, Tattoo Art, Children's books illustration  
(*New In Design*: pag. 119, 122, 124)
- Audio-visual:  
Storyboards, making computer animated films and videos  
(*New In Design*: pag. 131, 134)
- A look at Art History:  
Picasso and Braque: Analytic and Synthetic Cubism  
(*Images & Messages*: pag. 54, 55)
- Market and Design:
- Marketing  
*Business Globe*: pag.86, 87, 88, 90, 92, 93, 96, 98)
- Online Design:
- Web Design, Mobile Web Design,  
(*New In Design*: pag. 165, 168)

- The Aesthetic Movement: Oscar Wilde and The Picture of Dorian Gray

*The Preface to The Picture of Dorian Gray*  
(*A Mirror of the Times*: pag. 752, 753, 754, 755)

Passages from *The Picture of Dorian Gray*

(*Only Connect*: pag 700, 701, 702, 703, 705, 706, 707)

- The Second World War

(*CLIL History, The Twentieth Century*: pag. 38, 39, 40, 41, 42)

L'insegnante  
*Patrizia Di Nicola*  
F.to Patrizia Di Nicola

Roma, 06 maggio 2019

*Maria Lucia*  
*Valentini*

## Istituto d'istruzione Superiore "Confalonieri De Chirico"

### PROGRAMMA DI STORIA DELL'ARTE

Anno Scolastico 2018-2019

Docente: Lucia Barba

Classe: V F cp Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Libro di testo: Cricco Di Teodoro, Itinerario nell'arte ~ 3 "Dall'età dei Lumi ai giorni nostri"- versione verde edizione Zanichelli

### MODULO 1 – ARTE DELL'OTTOCENTO

#### – U.D. 1. – Il Romanticismo

Nascita del Romanticismo in Germania, Francia, Inghilterra e Italia, caratteri generali.

C. Friederich: Viandante sul mare di nebbia; J. Constable: Il carro da fieno; W.Turner: Pioggia, vapore e velocità; T. Gericault: La zattera della Medusa; E. Delacroix: Libertà che guida il popolo; F. Hayez: Il bacio.

#### – U.D. 2. - L'età del Realismo

La situazione politica, sociale e culturale in Europa. Le nuove problematiche connesse alla rivoluzione industriale e all'avvento della borghesia e del proletariato. Positivismo e Realismo. La "poetica del vero".

La rivoluzione del Realismo in Francia:

G.Courbet: La realtà con uno sguardo oggettivo, la realizzazione del Salone del Realismo, L'atelier dell'artista; Un seppellimento a Omans; Le signorine sulla riva della Senna.

Jean-Francois Millet: la dimensione epica della vita rurale, L'Angelus.

Honoré Daumier: la denuncia sociale, le vignette satiriche, Il vagone di terza classe.

Il Realismo in Italia: Il fenomeno dei Macchiaioli del Caffè Michelangelo, Fattori, Lega, Signorini.

G. Fattori: La rotonda di Palmieri; In vedetta; S. Lega: Il pergolato; Lezione di piano; T. Signorini: La sala delle agitate nell'ospizio di San Bonifacio.

G. Pellizza Da Volpedo: Il quarto Stato.

#### – U.D. 3. - L'Impressionismo

La rivoluzione impressionista: la nascita del gruppo al Café Guerbois. La prima esposizione nel 1874 nello studio del fotografo Nadar. La Parigi della "belle époque". La rottura delle regole accademiche, la pittura "en plein air", le nuove teorie scientifiche sul colore e la tecnica impressionista.

L'invenzione del secolo: la fotografia. Conseguenze e influenze della fotografia nella pittura.

Edouard Manet: Colazione sull'erba; Olympia; Il bar delle Folies-Bergères.

Claude Monet: Impressione, sole nascente; la serie di vedute de La Cattedrale di Rouen; Lo stagno delle ninfee; Il ponte giapponese.

Pierre-Auguste Renoir: Ballo al Moulin de la Galette; Colazione dei canottieri.

Edgar Degas: La lezione di ballo; L'assenzio.

#### – U.D. 4. - Il Postimpressionismo

Il superamento della visione impressionista e la ricerca di nuove vie.

Il Pointillisme e il rapporto tra "arte e scienza". L'applicazione delle teorie scientifiche sui colori di Chevreul attraverso la divisione e giustapposizione del tono cromatico.

Georges Seurat: Una domenica pomeriggio all'isola della Grande Jatte; Un bagno a Asnières; Il circo.

Paul Cézanne e la pittura costruttiva: "trattare la natura secondo il cilindro, la sfera, il cono". I giocatori di carte; Le grandi bagnanti; La montagna di Sainte-Victoire.

Paul Gauguin: la visione antinaturalistica, il sintetismo e il "cloisonnisme". Il Cristo giallo; Due donne a Tahiti.

Vincent Van Gogh: la poetica pre-espressionista. I mangiatori di patate; Autoritratto con orecchio bendato; Strada con cipresso e stella; Notte stellata; Campo di grano con volo di corvi.

H. de Toulouse-Lautrec, Ritratto di Vincent Van Gogh; Al Moulin Rouge; il Manifesto del Moulin Rouge-La Goulue.

Divisionismo in Italia: G. Previati, Maternità; G. Segantini, Le due madri; Pellizza Da Volpedo, Mammine.

Salvator Dalì: Nascita dei desideri liquidi; La persistenza della memoria; Giraffa in fiamme; Sogno causato dal volo di un ape....

Renè Magritte: Golconde; Il figlio dell'uomo; Il tempo trafitto; La chiave del campo.

Joan Mirò: Il cacciatore.

Cinema surrealista: Il cane andaluso (Un chien andalou) di L. Bunuel e S. Dalì; Destino di S. Dalì e W. Disney

#### - U.D. 7. La Metafisica

Oltre il mondo naturale, ciò che si nasconde dietro l'apparenza.

Giorgio De Chirico: Mistero e malinconia di una strada o Fanciulla con il cerchio; Le muse inquietanti; Il canto d'amore; Il cattivo genio di un re; Nostalgia dell'infinito.

Carlo Carrà: Il cavaliere dallo spirito occidentale; La musa Metafisica.

Alberto Savinio: L'isola di giocattoli; L'Annunciazione; La sposa fedele.

#### - U.D. 8. l'Astrattismo: Il superamento dell'oggetto, tra astrazione e geometria

La nascita del Cavaliere Azzurro (Der Blaue Reiter).

Il colore come la musica nell'opera di Vassilij Kandinskij: Lo spirituale dell'arte; Acquerello astratto, Studio per composizione II.

Il Neoplasticismo (De Stijl) di Mondrian e Klee.

Piet Mondrian: L'albero rosso (serie); Composizione con piano rosso, giallo, blu e grigio.

Paul Klee: Monumento del paese fertile; Strade principali e strade secondarie.

#### - U.D. 9. L'arte tra le due guerre mondiali

École de Paris e il quartiere di Montparnasse (Modigliani, Chagall, Brancusi, Utrillo, Soutine).

Modigliani: Ritratto di Jeanne Hébuterne; Ritratto di Lunia Czechowska.

Chagall: Gli amanti in blu; Io e il mio villaggio.

Il Ritorno all'ordine e il gruppo "Novecento" nell'opera di Mario Sironi: La famiglia; L'allieva; l'Italia tra le Arti e le Scienze.

La Scuola romana di via Cavour: Scipione, Mario Mafai e Antonietta Raphael.

#### - U.D. 10. L'architettura razionalista e la nascita del movimento moderno

Contesto storico di riferimento.

Walter Gropius e il Bauhaus.

Le Corbusier e la casa come macchina come abitare: I 5 punti in Villa Savoye; il Modulor, Cappella di Notre-Dame-de-Haut.

F. L. Wright e l'architettura organica: Casa sulla cascata; Solomon R. Guggenheim Museum.

L'architettura razionalista in Italia: l'architettura fascista e il quartiere dell'EUR.

Il monumentalismo di Piacentini: Il Palazzo della Civiltà Romana.

Il razionalismo di Terragni: la Casa del Fascio.

#### - U.D. 11. Dal dopoguerra agli anni Settanta

Contesto storico di riferimento e caratteri generali.

Informale in America e in Italia: Pollock, Rothko, Fontana, Burri.

Arte cinetica: Calder.

Nouveau Realisme: Klein, Manzoni;

Pop Art: Warhol, Lichtenstein.

Graffitismo americano: Haring e Basquiat.

Caratteri generali: Happening e performance; Land Art; Body Art; Minimalismo, Arte concettuale, Arte povera; Videoarte.

Roma 06/05/2019

Gli alunni



Il docente

Prof.ssa Lucia Barba



I.P. "CONFALONIERI" - Roma

PROGRAMMA DI ATTIVITÀ ALTERNATIVA

A.S.: 2018-2019

PROF.SSA TERESA SANGREGORIO

ALUNNI: Benucci; Buccella.

CLASSE: VF

Recensioni in lingua inglese dei seguenti film:

- Bohemian Rhapsody (Singer);
- Il codice da Vinci (Ron Howard);
- Ritorno al futuro (Zemeckis)
- Serie TV Grey's anatomy;
- Green book (Farrelly)
- The mule (Clint Eastwood);
- The post (Spielberg);
- Documentario su Alfred Hitchcock).

Roma, 08/06/2019

*Claudia Benucci*

*Buccella Francesco*

LA DOCENTE

Prof.ssa Teresa Sangregorio

*Teresa Sangregorio*

# Programma di Matematica

Classe 5 SC sez.F

Anno Scolastico 2018/2019

## 1 Modulo - Riequilibrio formativo:

**Disequazioni di I e II grado** intere e frazionarie, sistemi di disequazioni; disequazioni in valore assoluto.

**Dominio** di funzioni algebriche razionali e irrazionali, intere e fratte; intervalli e intorno.

**Teoria dei limiti:** definizione e verifica del limite finito di una funzione per  $x$  tendente ad un valore finito e infinito; definizione del limite infinito di una funzione per  $x$  tendente ad un valore finito e infinito; limite destro e limite sinistro di una funzione; enunciati dei teoremi sulle operazioni coi limiti.

**2 Modulo: funzioni continue:** definizione di funzione continua in un punto e in un intervallo; punti di discontinuità di una funzione di I e II specie, eliminabile; calcolo dei limiti anche nelle forme indeterminate.

**3 Modulo: Derivata di una funzione in una variabile:** definizione di derivata; significato geometrico della derivata; derivate di funzioni elementari; enunciati dei teoremi sulla derivazione (derivata di una somma e differenza, di un prodotto, di un quoziente, della funzione composta); equazione della retta tangente ad una curva passante per un suo punto; derivate successive; teorema di Rolle; teorema di de l'Hospital.

**4 Modulo: studio e rappresentazione grafica di una funzione algebrica:** 1) dominio di una funzione; 2) intersezione della curva con gli assi cartesiani; 3) studio del segno della funzione; 4) asintoti verticali, orizzontali ed obliqui; 5) studio del segno della derivata prima: funzioni crescenti e decrescenti; massimi e minimi relativi; 6) studio del segno della derivata seconda: concavità di una curva, flessi; 7) grafico di una funzione.

Gli alunni

Murphy Albita  
Buccella Francesco

Roma, 10 maggio 2019

L'insegnante

Gerardo Solimine  
Gerardo Solimine

## CLASSE V F

### PROGRAMMA DI FRANCESE SVOLTO a.s. 2018/2019

Libro di testo in adozione: Argento, Prioritaire 2.0, Simone per la scuola

- Strutture fonetiche, grammaticali e sintattiche della lingua francese.
  
- Les outils de la communication commerciale:
  - **La structure de la lettre formelle** page 4
  
- Présentation d'un Pays, d'une région ou d'une ville en France.  
En particulier :
  - **La France**
    - ✓ La France administrative: régions et départements page 183
    - ✓ Les institutions politiques et les symboles de la France page 178
  
  - **L'île de France**: aspects géographiques et économiques page 296
  - **Paris**: aspects culturels, historiques, artistiques page 297
  - **La France et l'UE** page 209
  
- **Un peu d'histoire**:
  - ✓ La France entre XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècle: l'aube du XX<sup>e</sup> siècle page 216
  
- Lexique professionnel (ASL):
  - **Graphique et annonce publicitaire**
  
- L'emploi:
  - **Europass**:
    - ✓ Le curriculum vitae Europass page 173
    - ✓ Préparation du CV personnel

L'insegnante  
Valeria Poldiallai

*V. Poldiallai*

Gli alunni

*Maria Maddalena*

*Valeria Zommarini*



PROGRAMMAZIONE MODULARE  
ANNO SCOLASTICO: 2018/2019

**CLASSE 5F CP - SEDE SEVERO**  
**TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI PUBBLICITARI – A10**  
DOCENTE: MARCO SORTINO

PROGRAMMA SVOLTO:

**1) - ELABORATI PUBBLICITARI**

Sviluppo di strategie pubblicitarie e progettuali per arrivare a soluzioni valide, complete ed attuabili dai bozzetti preliminari al finish layout.

Analisi di campagne pubblicitarie significative in rapporto a obiettivi di comunicazione, tecniche progettuali ed esecutive attraverso la partecipazioni di reali bandi e concorsi di idee, selezionati dall'Istituto:

- concorso S. Bernadino – Premio Marta Russo.

Immagine integrata promozionale – depliant – manifesto – grafici (quadro orari):

- proposte del riordino dei nuovi istituti professionali (indirizzi, opportunità, quadri orari, etc.) per evento fiera DIDACTA 2018 patrocinata da CONFAO (impresa formativa simulata).

**2) - SIMULAZIONE prove d'esame di stato**

Saper attuare un corretto iter progettuale, finalizzato all'ideazione di una comunicazione pubblicitaria secondo la tempistica ( 8 ore) prevista nella 2° prova dell'esame di Stato.

1) test d'ingresso – "ASI, spreco idrico" (traccia ex esame di stato)

2) prova simulata – "Viridis, giornata Nazionale degli alberi," (traccia MIUR nazionale)

3) prova simulata – "Alfa eco-design, arredamento ecosostenibile," (traccia MIUR nazionale)

**scritto**

- comprensione della traccia (Brief)

- bozzetti manuali e relazione tecnico-creativa -progettuale

- esecuzione finisch layout (al PC)

**Orale ripasso :**

- LA COMUNICAZIONE VISIVA DI UN MESSAGGIO PUBBLICITARIO
- LINGUAGGI PUBBLICITARI
- TECNICHE DELLA GRAFICA PUBBLICITARIA
- MEDIA (TECNICHE DI STAMPA)

**3) – PRESENTAZIONE multimediale**

Progettazione – impaginazione e programmazione (link) di una presentazione grafica multimediale di gruppo e individuale con Power point spendibile per l'alunno come book interattivo da presentare alla prova orale dell'esame di stato (mappa concettuale, esperienze e percorsi didattici individuali).

1) presentazione grafica della classe 5F delle attività di ASL IFS svolte per CONFAO (evento DIDACTA 2018)

2) programma didattico svolto – ASL svolto nel triennio (percorso didattico individuale)

**4) – TUTOR ASL (alternanza scuola lavoro)**

Sono state organizzati e rendicontati vari incontri extra di ASL organizzati dall'Istituto

Rendicontazione per ogni alunno del percorso triennale svolto di ASL (vedi scheda in allegato)

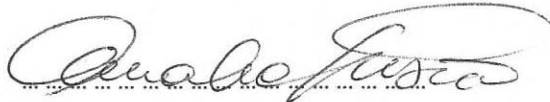
Roma, 15 Maggio 2019

Prof. Marco Sortino



Studenti:

Andreea Nistor



Francesco Buccella



**CLASSE 5F CP - SEDE SEVERO**  
**ESERCITAZIONI TECNICO PRATICHE IN LABORATORIO**  
ANNO SCOLASTICO: 2018/2019  
DOCENTE: MARCO SORTINO  
CODOCENTE: ALESSANDRO GIULIANI

IN COPRESENZA CON **LABORATORI DI TECNOLOGIE E TECNICHE DELLE COMUNICAZIONI MULTIMEDIALI – B022**

(DOCENTE: ALESSANDRO GIULIANI)

PROGRAMMA SVOLTO:

Caratteristiche dei principali sistemi di stampa, del loro ciclo di lavorazione e varie opportunità di utilizzo: offset, rotocalcografico, flessografico e digitale.

Progettazione cartacea: studio tecnico e realizzazione degli ingombri; descrizione dei contenuti testuali (stile, corpo, font, colore, impostazione, interlinea, crenatura, ecc.) e illustrativi (immagini al tratto e/o sfumate, bianco e nero e/o a più colori).

L'impaginazione grafica (con il software *In Design* in ambiente Macintosh) di una serie prodotti editoriali a 4 colori di piccolo formato bianca e volta: pieghevoli a tre o più ante, locandine, pagine pubblicitarie, brochure (anche per la partecipazione a concorsi).

Metodi di trattamento delle immagini destinate alla stampa offset: risoluzione, selezione dei colori, formati digitali, ecc.

Focus sull'impaginazione grafica, attraverso la realizzazione personalizzata di una mini-rivista di viaggi composta da due 'quartini' bianca e volta intercalati per la realizzazione di 8 pagine complessive: realizzazione del progetto cartaceo, impostazione grafica (su più colonne), pagine 'Mastro' con elementi ricorrenti e numerazione automatica, stili di paragrafo, verifica di compatibilità delle immagini pre-lavorate con i software *Photoshop* e *Illustrator*, salvataggio del file in formato pdf.

Concetto di 'segnatura', utile per la realizzazione di stampati librari e paralibrari: scelta del formato stampa più idoneo alla riduzione degli sfridi. Simulazioni con vari formati tradizionali e formati UNI.

Il menabò cartaceo per la corretta individuazione delle pagine: esercitazione pratica con formato pagina A3, 50 X 70 cm, 64 X 88 cm.

"Imposizione" al computer delle pagine per la stampa DIGITALE: su un foglio formato A3 orizzontale.

"Imposizione" al computer delle pagine per la stampa OFFSET: su un foglio formato macchina 50 X 70 cm e su foglio formato macchina 64 X 88 cm (bianca e volta affiancate).

Tipologie di allestimento degli stampati librari: broccura, copertina cartonata, commerciale, punto metallico, spirale, ecc.

Realizzazione di preventivi di spesa. Suddivisione dei costi in macro-ambiti: materiali, progettazione, pre-stampa, stampa e allestimento. Esercitazione pratica con il software professionale Excel.

Cenni sulla creazione di brevi filmati multimediali (software *IMovie* in ambiente Macintosh), attraverso l'utilizzo di file d'immagine, audio e video: esercitazioni pratiche sperimentando tagli, "cuciture", dissolvenze, sovrapposizioni, inserimenti testi, musiche, ecc. (da svolgere nell'ultimo mese di scuola).

Roma, 15 Maggio 2019

Prof. Marco Sortino



Prof. Alessandro Giuliani



Studenti:

Allegato D  
Andreea Nistor



Francesco Buccella



PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA AZIENDALE  
CLASSE 5 F OPZ. PUBBLICITARIA  
A.S. 2018/19  
DOCENTE : LORETA VINCENTI

Le finalità dell'insegnamento di Economia aziendale nel percorso degli istituti professionali consistono nel far acquisire un quadro conoscitivo dell'azienda, vista in relazione all'ambiente in cui opera, alle sue strutture interne, alle funzioni che svolge e alle sue esigenze conoscitive.

Nell'opzione di comunicazione pubblicitaria il ridotto monte ore della disciplina non permette di affrontare le tematiche della rilevazione contabile, né di conseguire abilità in quel settore.

Il testo di riferimento della collana Mondadori "Pronti...via" sul Bilancio e Programmazione è stato integrato o sostituito laddove necessario con appunti dell'insegnante

#### IL MARKETING

Le 4P del marketing. La segmentazione del mercato. Il posizionamento dell'impresa e la conquista di nuovi mercati.

Il piano di marketing: analisi della situazione, analisi degli scostamenti. Le motivazioni d'acquisto.

La matrice su SWOT.

Il marketing mix. Il ciclo di vita del prodotto. La matrice di Boston.

La sponsorizzazione.

Nuove forme di marketing. Il viral marketing. Il real time marketing ed il marketing personalizzato.

#### IL BUSINESS PLAN

L'importanza del business plan, funzione e contenuto.

Le varie parti di un business plan.

Il business plan dell'azienda simulata nell'alternanza scuola-lavoro.

#### IL BILANCIO D'ESERCIZIO

Redazione ed approvazione del bilancio.

Lo Stato Patrimoniale: funzione e contenuto.

Il Conto Economico: funzione e contenuto.

La Nota integrativa, cenni

#### L'ANALISI DEL BILANCIO

Alcuni indici di bilancio, il Roi, il Roe, l'indice di rotazione degli impieghi, l'indice di indebitamento. Interpretazione dei valori.

#### IL BREAK EVEN POINT.

Costi fissi e costi variabili

La rappresentazione sul piano dei costi e dei ricavi: il diagramma di redditività

Il Break even point: calcolo, formula, significato

Calcolo del risultato economico e di come varia al variare del prezzo, del costo unitario di produzione e dei costi fissi

#### LA GESTIONE DEL PERSONALE

Lavoro autonomo e dipendente.

Diritti dei lavoratori dipendenti.

Le assicurazioni sociali. L'INPS e le sue funzioni

Tipi di retribuzione.

Gli elementi fissi e gli elementi accessori della retribuzione

#### UN CASO AZIENDALE DI SUCCESSO : l'azienda EATALY

Gli studenti

*Mirko Motta*  
*Bucciello Francesco*

L'insegnante

*Loreta Vincenti*

## NODI CONCETTUALI

Il Decadentismo (italiano, storia dell'arte, inglese)

Le Avanguardie (italiano, storia, storia dell'arte, inglese)

Il Fascismo e la Seconda Guerra Mondiale (storia, inglese, storia dell'arte)

La rivoluzione industriale (italiano, storia e storia dell'arte)

Il Marketing e la pubblicità (economia aziendale, grafica pubblicitaria, inglese, storia dell'arte, Tecniche di comunicazione, francese)

Analisi dei costi, BEP diagramma di redditività (economia aziendale e matematica)

### **Cittadinanza e Costituzione:**

Dallo Statuto Albertino alla Costituzione Italiana; Struttura della Costituzione

Struttura e organizzazione della Repubblica Italiana; gli Organi dello Stato

Struttura e organizzazione della Repubblica Francese (confronto con l'Italia)

Nascita, valori e Istituzioni dell'Unione Europea

Il sistema politico del Regno Unito

Il sistema politico negli Stati Uniti

Cittadinanza attiva e pari opportunità: il ruolo della donna nei manifesti pubblicitari dalle origini alla contemporaneità

Analisi e commento dell'art. 3 e art. 21 della Costituzione

Lo stato sociale e il principio di solidarietà contributiva

## Relazione sulla classe V sez. F IP

A.S. 2018/19

La classe è formata da nove elementi, dei quali uno si è inserito quest'anno scolastico, proveniente da una Istituzione scolastica estera, sette provenienti dai centri di formazione professionale. Un atteggiamento abbastanza collaborativo e un interesse talvolta alterno nella vita scolastica sono i caratteri che complessivamente hanno contraddistinto nel corso dell'anno le alunne e gli alunni della classe. In generale gli studenti hanno partecipato al dialogo educativo con disponibilità, pur consapevoli dei propri limiti, derivanti da una carente preparazione di base, riuscendo ad affinare le proprie capacità e mostrando consapevolezza della valenza formativa dell'attività didattica. La frequenza alle lezioni può considerarsi complessivamente accettabile.

La attività di ASL sono state concluse regolarmente attraverso la creazione di un'impresa simulata in collaborazione con il Consorzio Confao. Tutti hanno raggiunto il monte ore previsto dalla normativa vigente di ASL (200 ore), ad eccezione di una alunna che non ha prodotto certificazione di attività svolta nel precedente biennio. La partecipazione alle attività professionali è stata particolarmente significativa: la classe ha risposto in modo molto positivo alle proposte provenienti dal territorio e gli alunni hanno realizzato lavori grafici la cui qualità è stata riconosciuta anche all'esterno dell'Istituto Scolastico (ricordiamo in particolare la collaborazione con Confao all'evento Didacta sul riordino dei nuovi Istituti Professionali).

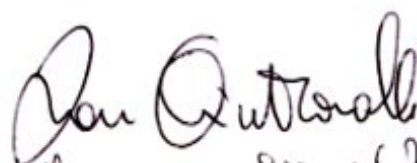
Nel rispetto pertanto delle capacità individuali e dei ritmi di crescita, quasi tutti hanno raggiunto una preparazione complessivamente conforme agli obiettivi preposti.

Roma, 10 maggio 2019

## Il Consiglio di classe

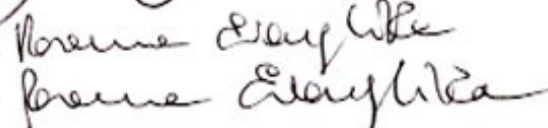
Religione

Ivan Quintavalle



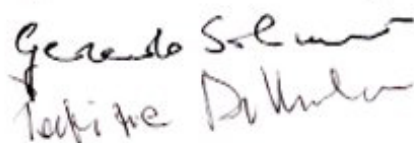
Italiano  
Storia

Rosanna Evangelista  
Rosanna Evangelista



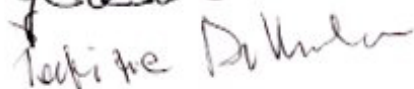
Matematica

Gerardo Solimine



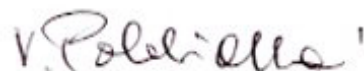
Inglese

Patrizia Di Nicola



Francese

Valeria Poldiallai



Tecniche professionali dei servizi  
commerciali pubblicitari  
Laboratorio

Marco Sortino

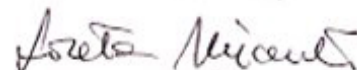


Alessandro Giuliani



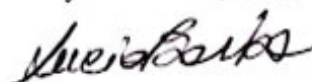
Economia aziendale

Loreta Cristina Vincenti



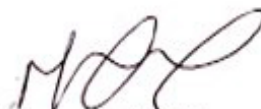
Storia dell'arte ed espressioni  
grafico-artistiche  
Tecniche della comunicazione

Lucia Barba

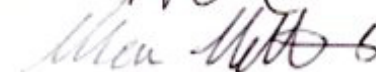


Scienze motorie e sportive

Maria Cristina Cangianiello



Mauro Matteucci



Attività Alternativa

Teresa Sangregorio



SOSTEGNO  
SOSTEGNO

ANNA LATA  
MARINELLA FABIANO

